

Rubi's

ICE CREAMERY

RUBI'S FRANCHISING LIGHT

**Konzept sucht Lage.
Lage sucht Konzept.**



Klosterplatz 3, 4600 Olten | 076 564 00 44 | hp@rubis.cool | www.rubis.cool

Ihre Rubi's Filiale

Muster Investitionen & Budget

Flächenbedarf ca. 15 m2

Umsatz ca. 150'000



Rubi's ICE CREAMERY eignet sich als Shop-in-Shop Konzept oder als eigenständiges Geschäft mit erweitertem Angebot dem Standort entsprechend.

Das Musterbudget basiert auf den Zahlen vom Standort Olten (seit 2014) mit nur Eiscreme Verkauf im TakeAway. Je nach Lage Ihres Standortes und den Möglichkeiten gemäss dem Umfeld und Ihren Wünschen wird ein detailliertes Budget erstellt.

Warenaufwand Ice Creme nach Verbrauch verrechnet (ca. 80g pro Kugel) Sorten austauschen möglich	Kg à 12.-	Kg à 17.-	Kg à 17.-
Ertrag & Verkaufsaufwand Eis <small>1. Jahr Startphase auf 12 Monate gerechnet</small>	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Minimum 32 Sorten	Ertrag 100'000	150'000	170'000
Verkauf Kugeln à 3.50 ca. 20 %	20'000	30'000	34'000
Verkauf Kugeln à 4.00 ca. 45 %	45'000	67'500	76'500
Verkauf Kugeln à 4.50 ca. 35 %	35'000	52'500	59'500
Total Kugeln à 80 g	24'700	37'100	42'100
Aufwand Kg Eis	2'000	3'000	3'400
Aufwand Eis <small>(1. Jahr Kg à 12.-, 2. Jahr Kg à 17.-)</small>	23'700	50'500	57'200
Aufwand Becher, Löffeli, Servietten <small>(Handgemachte Cornets Verkauf à -.50 nicht eingerechnet = +/- Null...)</small>	3'700	5'500	6'000
Brutto Gewinn	72'600 72.6 %	94'000 62.7 %	107'000 62.9 %

Umbauarbeiten Standort, je nach Situation	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Abbrucharbeiten ursp. Lokal	-	-	-
Maler- u. Gipserarbeiten	1'000	-	-
Elektriker	1'000	-	-
Raumklima > bei Bedarf	2'000	1'500	1'500
Diverse Wasseranschlüsse	1'000	-	-
Total Umbauarbeiten	5'000	1'500	1'500

Einrichtungen	Ertrag	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Verkaufstheke / Innenausbau		5'000	5'000	5'000
Elek. Tiefkühltruhen -25° / -14° C Verkauf für min. 32 Sorten triker		1'900	1'900	1'900
12 Sorten Verkaufstruhe inkl. CNS Zwischenboden 170 x 70 cm	1'700			
8 Sorten Verkaufstruhe inkl. CNS Zwischenboden 130 x 70 cm	1'100			
1 x Lagertruhe -25°C für 22 Kübel Reserve 170 x 70 cm	1'200			
1 x Scoop-Dusche inkl. Kompressor		600	600	600
Waschbecken 50x50, Handwaschbecken		400	400	400
Kassensystem inkl. Lizenzen	79.00 Mt	948	948	948
Hardware		400	400	400
SIX Payment Installation	89.40 Mt	1'073	1'073	1'073
Funk-Logger Temperatur Kontrollen Einrichten / Jahreslizenz	95.00 Jahr	939	95	95
Internet Anschluss	73.20 Mt	900	900	900
Total Einrichtungen		12'100	11'300	11'300

Signaletischer Auftritt Filiale	Ertrag	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Grafische Gestaltung		500	500	500
Logo's Aussenfassade / Innenraum		500	500	500
Sorten Verkaufsdisplay (Innen u. Aussen) Einmalbeitrag, dann im Austausch		850	850	850
Berufsbekleidung		500	500	500

Marketing Werbung	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Marketing (Kundenstopper, Plakate, Flyer)	1'400	1'400	1'400
Web-Auftritt	700	700	700
Werbung	1'400	1'400	1'400

Franchise Startgebühr	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Franchise Jahresgebühr 1'000 plus 2% vom Umsatz ab 2. Jahr		1'000	4'400
Finanzberatung, Buchführung, Lohnzahlungen	700	700	700

Total Auftritt Filiale	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
	8'500	7'500	10'950

Kleinmaterial, etc.	400	-	-
---------------------	-----	---	---

Total Investition	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
	69'700	26'000	20'300
Zahlungen fällig	bei Auftrag	31. August	31. August

NATÜRLICHES ICE CREAM LIEGT IM TREND

**Rubi's Verkaufskonzept ist Nachhaltig,
Natürlich und Einfach.
Selbständig – und doch nicht Alleine...**

Rubi's ICE CREAMERY eignet sich als Kerngeschäft zum Aufbau der eigenen Selbständigkeit oder als Ergänzung zu bestehendem Betrieb. Ab etwa 15m² Verkaufsfläche.

Mit verhältnismässig bescheidener Investition kann eine Rubi's Filiale realisiert werden. Je nach Lage der Lokalität, Platzverhältnissen, Wünschen und Qualifikation der Betreiber wird das individuelle Konzept gestaltet. Mit praktischer und finanzieller Unterstützung durch die Manufaktur und Lieferanten wird die Startphase und der langfristige Betrieb sichergestellt.

Unterstützung durch die Manufaktur:

Planung, persönliche Unterstützung und Beratung in sämtlichen administrativen Belangen – bis hin zur Vermarktung. Laufende Betreuung im Betrieb mit Lieferungen, Verkaufstraining, Hygiene- und anderen gesetzlichen Anforderungen. Gestaffelte Grundkosten der Ice Cream Produkte in der Startphase von zwei Jahren gemäss dem Geschäftsverlauf.

Einrichten der Filiale:

Die Grundkosten werden auf zwei Jahre verteilt. 1/3 bei Auftragserteilung, 1/3 August 1. Jahr, 1/3 August 2. Jahr. Planungsvorleistungen wurden bereits mittels dem ersten TakeAway in Olten geleistet.

Die wichtigsten Partner sind:

Kolb Kälte & Pitec AG

für Kühltruhen, Klima.

H&T Raumdesign

für Thekenbau, Ladeneinrichtung.

Fischer Schriften

für Ladenbeschriftungen, Sorten-Aushang.

Schmid+Wolf Kommunikation

für Grafik und Kommunikation.

Ruepp & Partner

für Unternehmensberatung, Treuhand.

Nehmen Sie jetzt mit uns unverbindlich Kontakt auf.
Gemeinsam finden wir den Weg zum Erfolg

Swiss Exotic Ice Cream AG
Rubi's Franchising light

Klosterplatz 3, 4600 Olten
hp@rubis.cool | 076 564 00 44
www.rubis.cool

Vermittler zu Lokalität und Betreiber erhalten eine Provision
3'000 = 1'000 bei Abschluss, 1. Jahr 1'000, 2. Jahr 1'000)